

HEIMSPIEL: MADE IN GERMANY

Heimspiel - Made in Germany (15)
MM Cosmetic

Sonderdruck aus Magazin 02 /2018

DAS MAGAZIN FÜR DEN REITSPORTHANDEL

Reitsport BRANCHE

Der Natur auf die Sprünge helfen

Oft kopiert, selten erreicht – die Natur. Sie regelt vieles perfekter als der Mensch. Doch es gibt auch Bereiche, wo man der Natur auf die Sprünge helfen muss, weil sie bestimmte Szenarien nicht eingerechnet hat – erfuh

Reitsport BRANCHE beim Orts-termin bei der Firma MM Cosmetic in Anhausen.



Der frische Duft von Zitroneneukalyptus liegt in der Luft, der Blick schweift über Wiesen und Weiden – nein, wir sind nicht in Queensland im östlichen Australien, wir sitzen im Besprechungsraum der Firma MM-Cosmetic im Westerwald. *Corymbia citriodora*, so der botanische Name, hat in dieser idyllischen, aber recht kühlen Mittelgebirgslandschaft nur als Topfpflanze eine echte Überlebenschance. Doch das unscheinbare Gewächs ist die Basis des bewährten Insektenschutzes ZEDAN SP, der letztlich bekannter ist als das Unternehmen selbst. „Deshalb feierten wir 2016 das 30-jährige Bestehen der Marke Zedan, obwohl die Firma selbst erst zwei Jahre später gegründet wurde“, erklärt Armin Frank Brietzke. Der Diplom Ingenieur der Biotechnologie/Lebensmitteltechnologie ist seit 16 Jahren geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens in Anhausen.

Asyl für *Corymbia citriodora* im Westerwald – das hat symbolischen Charakter für die Philosophie des Unternehmens, naturnahe Produkte für Pferd und Mensch zu kreieren. Und das ist nicht so einfach, denn „die Natur hat nicht immer die Lösung parat“, wie Nikolai Piefel, Marketingleitung und Produktmanagement MM Cosmetic, sagt. Da das Unternehmen grundsätzlich auf alkoholische Formulierungen bei der Herstellung seiner Produkte verzichtet, müssen Hilfsstoffe wie natürliche Emulgatoren, entwickelt werden, um die Verarbeitbarkeit und Praktikabilität in der Anwendung des Produktes zu garantieren. Das ist mühsamer als nach der chemischen Keule zu greifen und auch kostspieliger, was sich im Preis der ZEDAN-Serie widerspiegelt.

VERTRÄGLICH UND EFFIZIENT

Dafür erhält der Kunde einen unvergleichlichen Mehrwert. Neben der starken Wirkung, sind dies verbesserte Hautverträglichkeit und Effizienz. „Rund 98 Prozent gelangen bei der Verwendung der Sprühlotionen wirklich ans Pferd“ sagt Geschäftsführer Brietzke. Bei alkoholhaltigen Mitteln ist die Gefahr der Verflüchtigung – ein Großteil landet in der Umgebungsluft, aber nicht auf dem Pferd – erheblich größer. Der schon legendäre Ruf der Marke ZEDAN begründet sich auch in der Tatsache, dass es die seinerzeit er-

ste hochwirksame natürliche Alternative zum DEET-haltigen Autan war.

WAS WIRD IN DEUTSCHLAND PRODUZIERT?

Neben dem Klassiker ZEDAN SP wurde die 2003 eingeführte Bremsenbremse zum „zweiten Gesicht“ des Unternehmens. Aus damaliger Kundensicht waren die wirksamen Mittel gegen Bremsen entweder „wohlriechend und verträglich oder stinkend, aber weniger gut verträglich“, erinnert sich Brietzke. Dass auch kräftig duftend, hochwirksam und verträglich geht, bewies das Unternehmen mit der Bremsenbremse. Um auch Reiter und Pferde mit feinen Nasen bestens zu schützen, wurden zwei wohlriechende Varianten entwickelt.

Beide Produkte, ZEDAN SP und Bremsenbremse, sind die Flaggschiffe des Unternehmens und machen mit ihren Ergänzungen wie Gel oder UltraFresh rund 60 Prozent des Gesamtumsatzes aus.



Produktion natürliche Hautlotion

Generell ist MM Cosmetic dafür bekannt, dass man „Sinnvolles“ und nicht lediglich „Machbares“ herstellt. „Wir möchten Produkte, mit denen wir uns identifizieren, wo wir dahinter stehen und unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten können“, erklärt Nikolai Piefel.

Insofern ist das Sortiment des Unternehmens überschaubar gehalten. Insgesamt gute 20 Produkte für Pferde inklusive zahlreicher spezieller Problemlöser wie Mittel gegen Sommerexzem, wunde Stellen oder Mauke und weitere 14 Produkte im Humanbereich werden hergestellt. Die

meisten der Produkte enthalten zwischen 10 und 20 verschiedene Inhaltsstoffe/Wirkstoffe, die größtenteils aus Deutschland oder Europa stammen. Und auch bei den Flaschen und dem Verpackungsmaterial bevorzugt man kurze Lieferwege und Firmen aus der Region.

WIE WIRD IN DEUTSCHLAND PRODUZIERT?

Alle Schutz- und Pflegeprodukte für Mensch und Tier werden im 135 km entfernten Grünberg entwickelt, produziert und versandt. Dank perfekter Vernetzung ist das kein Problem. Ausgehend von der Human-Pflegeserie Ataba hat sich die Naturkosmetik-Serie ZEDAN Outdoor entwickelt, welche gemäß BDIH-zertifiziert ist. Diesem höchsten Standard für Naturkosmetik werden künftig auch die Pferdepflege-Produkte von Zedan entsprechen. Ganz nach dem Motto, „was für den Menschen und die

Umwelt besser ist, sollte auch unseren Pferden nicht vorenthalten werden“, wird man die komplette Marke ZEDAN (mittelfristig) zertifizieren lassen. Die entscheidenden Gütekriterien sind zum einen die sogenannte Positivliste (man darf nur die naturbasierten Stoffe verwenden, die laut Liste erlaubt sind, alle anderen sind verboten) und zum anderen die jährlichen Kontrollen durch unabhängige Institute, die die angemeldeten Produkte auf die Herkunft der Inhaltsstoffe und Zusammensetzung prüfen.

Produktion Zedan SP 750 ml



Die unternehmerische Weitsicht gepaart mit gelebtem Umweltbewusstsein wird MM Cosmetic auch helfen, sich schneller auf die in der Umsetzung befindliche europäische Biozidverordnung einzustellen. Auch Repellentien/Insektenschutzmittel werden dann konsequent nach Wirksamkeit und Umweltverträglichkeit beurteilt, überprüft und einem strengen Zulassungsprozess unterworfen. Von ca. 90 angegebenen aktiven Wirkstoffen, die tatsächlich oder angeblich gegen Lästlinge am Pferd helfen, werden lediglich ca. 12 die Zulassung erhalten. Generell werden die Zulassungsmodalitäten erheblich komplexer, aufwändiger und damit kostspieliger, so dass allein dies zu einer Marktberreinigung auch im Bereich der Insektenabwehrprodukte (Repellentien) führen könnte.

BLAU UND GRÜN – TRENNUNG AUF ZEIT

Wie man bei MM Cosmetic tickt - dafür ist Zedan Hufpflege duocare ein gutes Beispiel. Das Unternehmen hat ein einfach anzuwendendes Multifunktionsprodukt entwickelt, das auf den ersten Blick wie ein hipper Cocktail daherkommt. Transparente



Flasche, halb gefüllt mit blauer, darüber grüner Flüssigkeit. Knallige Farben, ziemlich „spacy“. Kann das seriös sein? Ja, kann es; und auch noch sinnvoll. Der gesunde Huf braucht nämlich Öl und Wasser. Das Wässern vor der Hufpflege, von Experten empfohlen, wird aber oftmals vernachlässigt, weil es zeitaufwändig und lästig ist. Fett und Wasser in einem Akt zu verabreichen, das war die Idee, die hinter der Entwicklung stand. Und weil man auch hier bewusst auf Emulgatoren verzichtet, sind beide Phasen in der Flasche getrennt; Wasser mit gelösten Vitaminen, Proteinen und weiteren Aufbaustoffen in der blauen Wasserphase, die Öle darüber in der grünen Ölphase. Damit dennoch vor der Anwendung eine einheitliche Emulsion entsteht, muss dieser „Fett-Feuchte-Balancer“ von dem Einsatz kurz und kräftig geschüttelt werden. Das Produkt ist nicht nur natürlich und ohne Emulgato-

ren, es ist auch extrem einfach im Handling und auch bei Minustemperaturen bestens zu verarbeiten. Reiter, die es zwei Wochen ausprobiert haben, seien begeistert gewesen – das zeige Note 1 (minus) bei einem unabhängigen und transparenten Praxistest, erklärt das Unternehmen. Die Details sind im Internet einsehbar (www.stroeh.de/img/produkttest/resuemee_184_lang.pdf)

WER PRODUZIERT IN DEUTSCHLAND?

Neben der Zentrale und Verwaltung mit einem 9-köpfigen Team der MM Cosmetic in Anhausen, sind 32 MitarbeiterInnen in dem Produktionsunternehmen in Grünberg tätig, wo im Sommer seit 30 Jahren fast ausschließlich ZEDAN hergestellt wird, um die saisonalen europäischen Nachfragespitzen bereitzustellen. Bei jedem stabilen Sommerhoch freut man sich dann im Vertrieb über die geleisteten Zusatzschichten – schließlich zählt für den Fachhandel nur die prompte Lieferbarkeit.



Prüfprotokolle

Die Entwicklung erfolgt unter der Leitung des MM Cosmetic Geschäftsführers Armin Brietzke, in Zusammenarbeit mit dem Produktmanager Nikolai Piefel, einem 15-köpfigen Reiter-Testpanel mit Unterstützung des erfahrenen Entwicklungsteams von Peter Dürolf, der sich seit 15 Jahren auf naturkosmetische Formulierungen spezialisiert hat und durch die Produktion einer breiten Palette -auch für Eigenmarkenkunden- sein Knowhow ausbauen kann. Die Zubereitung der Sprühlotionen liegt seit 15 Jahren in den Händen von Sanesh Kapoor, der sein Wissen aus über 3.000 Ansätzen täglich neu einbringt. Das QS-Labor team unter Joachim Hackenberg und S. Heinrich-Lehmann überprüft zunächst die Qualität der verwendeten Rohstoffe und die Qualität der Fertigprodukte.



Viskosität messen



WARUM IN DEUTSCHLAND?

Durch die Fertigung an nur einem Produktionsstandort in Deutschland behält man, anders als bei Auslagerung der Produktion ins Ausland, das Heft des schnellen Handelns in der Hand und somit die Kontrolle über die gleichbleibend gute Qualität. Bewährte Arbeitskräfte und der Frischevorteil sind weitere Positiv-Kriterien für die Herstellung im Inland. Besonders die schnelle Reaktion und Lieferfähigkeit sind speziell im Bereich der Repellentien sehr wichtig. Wenn die Saison der Mücken und Bremsen im Juni/Juli boomt, explodiert auch die Nachfrage im Fachhandel, so dass in relativ kurzer Zeitspanne ein Großteil der Produktnachfrage bedient werden muss.

Der Exportanteil der MM Cosmetic liegt bei 25 %. Die Hauptexportmärkte sind Frankreich, die Schweiz, Österreich, Benelux und Großbritannien, aber auch skandinavische Länder, in denen man auf „Brömsbröms“ schwört...

Info: www.zedan.de



Ein hochkonzentriertes Team in Abfüllung und Verpackung wird in der Hochsaison von Stammhilfskräften aus der Region verstärkt, die jeden Handgriff kennen.

Inklusion wird schon immer großgeschrieben, Menschen im Rollstuhl fanden bei der MMC immer schon ein interessantes Betätigungsfeld. Eine regionale Werkstatt mit Menschen mit Behinderungen freut sich, wenn anfallende einfache Aufgaben wie Kartons aufrichten etc. dort übernommen werden können.

Das Kommissionierteam kommt im Sommer garantiert immer ins Schwitzen, da es eine körperliche und geistige Herausforderung darstellt, bis zu 100 Fachhändlerbestellungen am Tag prompt und korrekt zu bearbeiten.

Ph-Wert messen



Auch bei der Wahl der Speditionen und Paketdienste legt die MM Cosmetic Wert darauf, dass ihre Frachtpartner mit überwiegend festangestellten Mitarbeitern arbeiten, um hier dank sozial abgesicherter und motivierter MA sehr geringe Bruchquoten sicherzustellen.

